

Zboží.cz

od A do Z

Obsah

PROHLÁŠENÍ	3
O MNĚ	3
JAK PRACOVAT S EBOOKEM?	4
CHARAKTERISTIKA E-SHOPU	5
1. SLEDUJI AKTUALITY.....	6
2. MÁM NASTAVENY CENY DOPRAVY.....	6
3. VYUŽÍVÁM TAGU EXTRA_MESSAGE PRO DALŠÍ INFORMACE	8
4. MÁM NASTAVENO UPOZORNĚNÍ NA DOCHÁZEJÍCÍ KREDIT V PENĚŽENCE SEZNAMU	9
5. MÁM ZADANÉ LOGO V E-SHOPU	10
6. POSÍLÁM VŠECHNY POLOŽKY V XML.....	12
7. DÍVÁM SE DO HISTORIE ZPRACOVÁNÍ XML FEEDU.....	12
8. MÁM DOBITÝ KREDIT	13
9. MÁM NASTAVENÍ NA FINANČNÍ LIMIT KAMPANÍ	14
10. MÁM NASTAVENY CENY ZA PROKLIK.....	14
11. MÁM VYPLNĚNÉ INFORMACE O E-SHOPU	14
12. SLEDUJI A REAGUJI NA RECENZE SVÉHO E-SHOPU	16
13. MÁM MINIMÁLNĚ 2 HODNOCENÍ.....	18
14. MÁM ZAPNUTÉ MĚŘENÍ KONVERZÍ	18
15. STAHUJI XML FEED CO NEJČASTĚJI.....	19
16. MÁM SPÁROVANÉ ZBOŽÍ.....	19
17. PROHLÍŽÍM STATISTIKY	22
18. ROZŠÍŘUJI ELEMENT PRODUCT O DALŠÍ TEXT (POUZE FULLTEXT)	22
19. VYUŽÍVÁM TAGU EXTRA_MESSAGE PRO DALŠÍ INFORMACE	23
20. UVÁDÍM EAN KÓD	24
21. UVÁDÍM SPRÁVNÉ HODNOTY V TAGU DELIVERY_DATE.....	24
22. POSÍLÁM VÝDEJNÍ MÍSTO PRO OKAMŽITÝ ODBĚR V TAGU SHOP_DEPOTS	25
23. POSÍLÁM PARAMETRY V XML FEEDU	26
24. POSÍLÁM JEN PLATNÉ POLOŽKY	27
25. POSÍLÁM SPRÁVNĚ NÁZEV V PRODUCTNAME	27
26. POSÍLÁM PRODUKTOVÉ ČÍSLO V PRODUCTNO	28
27. POSÍLÁM ROZVĚTVENÉ POPISKY PRODUKTŮ	28
28. PROVEDL/A JSEM AUDIT XML FEEDU NA WWW.MERGADO.CZ	28

Prohlášení

Veškeré rady obsažené v tomto dokumentu berte jako zdroj inspirace a doporučení pro inzerci vašeho e-shopu. Nejsem zodpovědná za případnou špatnou aplikaci a její selhání či nepochopení daného tématu.

O mně

Jmenuji se Petra Sedláková Mikulášková. Jsem e-shopová konzultantka na volné noze.

Z mé brněnské kanceláře pracuji s klienty na optimalizaci e-shopů, lepšího využívání zbožových srovnávačů a nastavování produktových kampaní na Googlu či Seznamu.



6 let jsem provozovala e-shop Palelo.cz

Palelo.cz bylo pro mě bylo odjakživa studnou zkušeností. Dodalo mi reálnou představu o každodenních potřebách i obtížích majitele e-shopu. Technicky se jednalo o kombinaci e-shopu na míru s krabicovým řešením.



Napsala jsem bestseller

V květnu 2012 jsem vydala jako spoluautorka publikaci „Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod“. Zkušenosti jsem čerpala od lidí z oboru i od samotných majitelů e-shopů. V březnu 2015 vyšla aktualizovaná verze. K 30.6.2018 se prodalo 4651 kusů.



2 roky jsem školila Certifikaci Heureka

Společná příprava projektu Certifikace Heureka mi přinesla plno nových zkušeností. Připravovala jsem a odškolila přípravné kurzy Heureka včetně certifikačních testů. Projekt jako takový nahradil v roce 2018 program Heureka partner.



Vzdělání, které mi pomohlo

Obdržela jsem individuální certifikát pro Google Analytics a Google nákupy a stala jsem se certifikovaným partnerem aplikace Mergado. Vlastním certifikát pro biddovací automat Bidding Fox a jsem Ověřeným partnerem cenového srovnávače Zboží.cz a Heureka.cz.



Jak pracovat s eBookem?

1) Zaměřte se na to, co zrovna potřebujete či si body prohodte

Není nutné, abyste vše procházeli hezky popořadě. Co vás nezajímá, jednoduše přeskočte nebo si jednotlivé body přeskládejte dle svých potřeb.

2) Vytvořte si vlastní list pro charakteristiku e-shopu

V tomto dokumentu uvádím na začátku jednoduchý list/dotazník, kde zjišťuji vždy informace o e-shopu. Hodí se primárně pro marketingové konzultanty zaměřené na srovnávače zboží. Dle svých možností jej přizpůsobte svým potřebám. Jste-li majitel/ka e-shopu, jednoduše pro vás nerelevantní body přeskočte.

3) Chyby/nedostatky opravte/vylepšete

Jakmile zjistíte, jak na tom je e-shop v rámci jednotlivých bodů, začněte pracovat na opravě/vylepšení.

4) Jednou za čas si znovu projděte

Doporučuji alespoň 1x za tři měsíce celý audit znovu zhotovit. Stejně tak vždy, než začne vaše prodejní sezona, a to minimálně měsíc předem.

Pamatujte na to nejdůležitější

Hned vám prozradím to nejzásadnější nakonec, hodit se vám to bude téměř všude:

Začněte nejlépe již TEĎ!

Doporučuji taktéž hledat informace v nápovědě (<https://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/specifikace-xml-pro-obchody/specifikace-xml-feedu/>) Zboží.cz pro e-shopy, kde najdete kompletní informace. U některých bodů se na ni odkazují.



Specifikace XML feedu pro internetové obchody

[Zpět na: Hlavní stránka](#)

- Úvodní stránka
- Smluvní podmínky
- Nápověda pro internetové obchody
- Specifikace XML feedu pro internetové obchody**
- Specifikace XML feedu
- Kontrola XML feedu - validátor
- Pravidla pojmenování nabídek
- Příklady a řešení problémů XML feedu

Specifikace XML feedu

Nabídkový XML feed je datový soubor, který obsahuje informace o jednotlivých prodejních položkách (nabídkách) ve vašem eshopu (název, cena, údaje o dostupnosti apod.).

Feed je nejčastěji generován přímo z databáze eshopu. Nevíte-li, jak XML feed získat, poraďte se se svým webmasterem, nebo se obraťte na poskytovatele platformy pro váš eshop. Může vypadat třeba takto: (text mezi <!-- a --> jsou komentáře)

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8">>
<!-- kódování zadejte dle použitého typu ("utf-8", "windows-1250" ...). Doporučené a výchozí je utf-8 -->
<SHOP xmlns="http://www.zbozi.cz/ns/offer/1.0">
<SHOPITEM>
<ITEM_ID>62448</ITEM_ID>
<PRODUCTNAME>Solartent MC234CZ/A premium Beige</PRODUCTNAME>
```

Chci, aby vám tento e-book maximálně pomohl a vzali jste si z něj co nejvíce – aplikujte poznatky do praxe, je to důležitější, než studium teorie!

Charakteristika e-shopu

Používané srovnávače zboží:

- Heureka.cz: Ano/Ne
- Zboží.cz: Ano/Ne
- Glami.cz: Ano/Ne
- Favi.cz: Ano/Ne
- Bianco.cz: Ano/Ne

Používání MERGADA: Ano/Ne

Možnost ovlivnění CATEGORYTEXTU: Ano/Ne

Možnost ovlivnění PRODUCTNAME: Ano/Ne

Používání EAN kódu: Ano/Ne, u 95% produktů

Používání Produktových kódů: Ano/Ne

Skladová dostupnost: Např. 20% skladem, 50% 3-7 prac. dní 30 % 7 a více

Využívání přepraveců: Např. Osobní odběr Praha, GLS logistic...

Doprava zdarma: Např. ANO od 2000 Kč

Kamennou prodejnu/y: Např. Ano, lze vyzvednout to co je skladem

Osobní odběr na adrese e-shopu: Ano/Ne

Výdejní místa: Ano/Ne

Benefity (Zboží.cz):

- Dárek zdarma – Ano/Ne
- Rozšířená záruka – Ano/Ne
- Voucher na další nákup – Ano/Ne
- Příslušenství zdarma – Ano/Ne
- Pouzdro zdarma – Ano/Ne
- Montáž zdarma – Ano/Ne

1. Sleduji aktuality

Po přihlášení do administrace vašeho e-shopu (<https://admin.zbozi.cz/infoScreen>) najdete aktuální informace ze Zboží.cz.

Zprávy	
☐ Zboží.cz nově zobrazuje cenu dopravy a výdejní místa	10.7.2018
Na začátku letních prázdnin jsme na Zboží.cz nasadili velkou novinku. Nově u jednotlivých vašich nabídek ukazujeme lidem, kolik bude stát doprava nebo osobní vyzvednutí. Pokud jste ještě nenastavili, je nejvyšší čas. Na našem blogu najdete jednoduchý návod, jak vše nastavit, aby se k nám data správně propsala. https://blog.seznam.cz/2018/06/na-zbozi-cz-nyni-nastavite-cenu-za-dopravu-a-vyzvednuti-v-sitich-vydejnich-mist-primo-v-administracnim-rozhrani/	
☐ Novinka v nastavení ceny dopravy a vyzvednutí	26.6.2018
☐ Získejte 5 % kreditu navíc při každém dobití.	15.6.2018

Na blogu Zboží.cz (<https://blog.seznam.cz/reklama/zbozi/>) sledujte zejména „contentové novinky“, Zboží.cz v nich zveřejňuje seznamy nově spuštěných kategorií a změny v již spuštěných kategoriích.

3. 7.

Nové kategorie na Zboží.cz v červnu

Přinášíme pravidelný přehled změn v produktové databázi [Zboží.cz](https://zbozi.cz).

Nové kategorie:

- [Výcvikové píšťalky](#)
- [Konvektory](#)
- [Brusné desky](#)
- [Hardwarové peněženky a trezory](#)
- [Brusné talíře](#)

Přejmenované kategorie:

- [Nůžky na nehty a kůžičku](#) (původní název Nůžky na kůžičku)
- [WC moduly a sady](#) (původní název Montážní rámy a předstěnové systémy)

2. Mám nastaveny ceny dopravy

Ceny za dopravu můžete nastavit v rozhraní Zboží.cz v Záložce Provozovna a odkazu Doprava a výdejní místa.

Info **Provozovna** Feed Položka Párování Kampaně Účet

Doprava a výdejní místa provozovny Shop.cz

Akce:

- Statistiky provozovny
- Správa kampaně
- Nastavení aukce
- Editace informací
- Správa provozovny
- Správa recenzí
- Měření konverzí
- Doprava a výdejní místa
- Doručení do Vánoc

Odkazy:

- Výpis kampaní
- Výpis feedů
- Výpis položek
- Nástroj pro párování

Výdejní místa **Doprava**

Využívané sítě výdejních míst

Přidat síť ☐ všechny pobočky ☐ jen vybraná místa

Zásilkovna (celá síť)

Nastavení cen

Pro nastavení cen za vyzvednutí na výdejním místě nebo dopravu použít: ☐ Feed ☒ Administrační rozhraní

Zásilkovna [Dočasně vyonout](#)

Pro položku		Cena vyzvednutí při platbě	
od: 0 Kč	do: 898 Kč	předem 69 Kč	na dobírku 108 Kč Smazat
od: 899 Kč	do: Kč	předem 0 Kč	na dobírku 39 Kč Smazat

Ceny za dopravu taktéž můžete posílat z e-shopu v XML feedu v tagu DELIVERY.

(<https://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/specifikace-xml-pro-obchody/specifikace-xml-feedu/#DELIVERY>)

<DELIVERY> – dopravce a síť výdejních míst doporučeno

nepovinné [odkaz](#)

Na Zboží.cz máme definovaný seznam dopravců a sítí výdejních míst které podporujeme. Dopravcem může být i eshop sám (podporujeme pouze dopravce s dopravou po celé ČR), stejně tak může prezentovat síť svých výdejních míst.

Výdejní místa - Podporované hodnoty <DELIVERY>

Název	DELIVERY_ID
Česká pošta	CESKA_POSTA_NA_POSTU
DPD Pickup	DPD_PICKUP

V adminu Zboží.cz pak stačí vybrat dané dopravce a v nastavení cen vybrat Feed.

[Výdejní místa](#) **Doprava**

Využívání dopravci

Přidat dopravce

Geis Česká pošta

Dopravu Shop.cz lze nabízet pouze pokud doručujete na území celé ČR.

Nastavení cen

Pro nastavení cen za vyzvednutí na výdejním místě nebo dopravu použít: ☒ Feed ☐ Administrační rozhraní

Následně se zobrazí u vašeho e-shopu s několikahodinovým zpožděním.

Doprava



Česká pošta

Platba předem

zdarma

Dobírka

31 Kč



Geis

Platba předem

zdarma

Dobírka

35 Kč

Pozor si dejte při nastavování výdejních míst, ať máte zatrženu celou síť a nejen vybraná místa.



Zásilkovna
(celá síť)

[upravit](#)



Zásilkovna
(vybraná místa)

[upravit](#)



3. Využívám tagu EXTRA_MESSAGE pro další informace

Další výraznou možností odlišení od ostatních je možnost uvádět další benefity u produktů. U samostatných nabídek se zobrazují až 2 extra message:

Nabídky

Panmatraci TWIX LUX 80x200 sendvičová matrace ze studené pěny 9 zón

- Do týdne
- Dárek zdarma
- Voucher na další nákup

5 600 Kč

Přejít do obchodu
Panmatraci.cz

★★★★★

[3 hodnocení obchodu](#)

V produktovém detailu se zobrazí pouze 1!

Porovnání cen obchodů

Nabídky dle ceny

Výdejní místo: Celá ČR

Dostupnost: Vše



Molitan-matrace.cz

★★★★★ (2)



Skladem

11 955 Kč

[Do obchodu](#)



Ketyban.cz

★★★★★ (50)



zdarma



Skladem

13 679 Kč

Prodloužená záruka

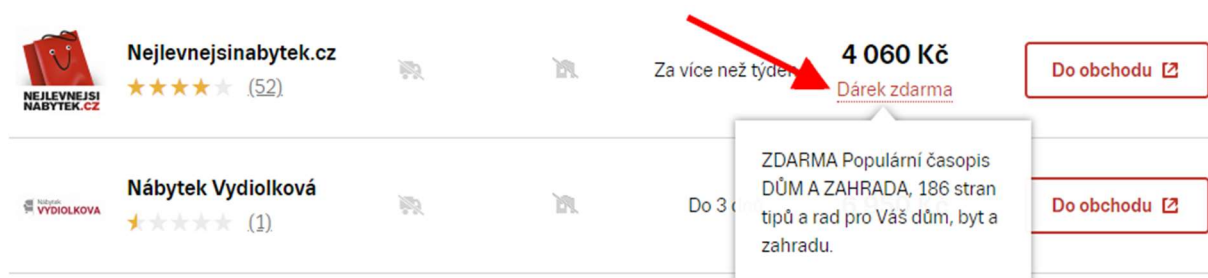
[Do obchodu](#)

Podporované hodnoty <EXTRA_MESSAGE> / Text zobrazovaný na Zboží.cz:

- free_gift / Dárek zdarma (FREE_GIFT_TEXT)
- free_accessories / Příslušenství zdarma (FREE_ACCESSORIES_TEXT)
- voucher / Voucher na další nákup (VOUCHER_TEXT)
- extended_warranty / Rozšířená záruka
- free_case / Pouzdro zdarma
- free_installation / Montáž zdarma

Řazení extra message (která má být první, druhá ...) se řídí pořadím značek v XML feedu.

K vybraným EXTRA_MESSAGE (Dárek zdarma, Příslušenství zdarma, Voucher na další nákup) je možnost připojit text, kde můžete uvést, o jaký konkrétní dárek nebo příslušenství se jedná:



Aktuální informace najdete v nápovědě na:

https://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/specifikace-xml-pro-obchody/specifikace-xml-feedu/#EXTRA_MESSAGE

4. Mám nastaveno upozornění na docházející kredit v peněžence Seznamu

V peněžence Seznamu lze nastavit upozornění na vyčerpaný nebo docházející kredit.

(<https://klient.seznam.cz/settings/decline-notifications>)

V záložce nastavení – Informování e-mailem – najdete možnosti pro informování na e-mail o Nastavit můžete 3 způsoby:

- 1) Kredit úplně dojde.
- 2) Kredit se sníží pod určitou hodnotu.
- 3) Kredit se blíží vyčerpání.

Přehled služeb

Peněženka

Nastavení

Kontakt

Upozornění

Snadné platby kartou

Účty s přístupem k mému účtu

Účty, ke kterým mám přístup

Informování e-mailem

Upozornění na vyčerpaný kredit

Informace o vyčerpání kreditu je důležitá, proto Vám ji zasíláme vždy.

Doručovací e-mail
shop@shop.cz

+ Přidat další e-mail

Uložit

Upozornění na pokles kreditu pod nastavenou hodnotu

Při poklesu pod
700 Kč

Doručovací e-mail
shop@shop.cz

+ Přidat další e-mail

Uložit

+ Přidat další upozornění

Upozornění na blížící se vyčerpání kreditu

Počet dní před vyčerpáním kreditu
3 dny

Doručovací e-mail
shop@shop.cz

+ Přidat další e-mail

5. Mám zadané logo v e-shopu

V produktových kartách se zobrazuje vaše logo.

	InterShop24.cz ★★★★★ (668)			Skladem	1 431 Kč	Do obchodu ↗
	Stolnipocitace.cz ★★★★★ (20)			Skladem	1 434 Kč	Do obchodu ↗

Pokud logo nemáte vyplněno, tak se zobrazí šedý čtverec s prvním písmenem vašeho e-shopu.

Logo je jedna z věcí, které můžete na srovnávači ovlivnit. Nepodceňujte je!

Níže 5 příkladů log.

1. E-shop využívá zcela plochy.
2. E-shop využívá zcela plochy.
3. E-shop nahrál logo s průhledným pozadím a je skoro nečitelné.

4. E-shop nahrál logo v dosti malé podobě. Vhodné je ponechat jen název shopu.
5. E-shop pouze nahrál logo v dosti malé podobě.

	Biosfera.cz ★★★★★ (25)	 od 79 Kč		Skladem
	Pilulka.cz ★★★★★ (395)			Skladem
	GRIZLY.cz ★★★★★ (29)			Skladem
	Sccom.cz Přidat hodnocení			Skladem
	InterShop24.cz ★★★★★ (668)			Skladem

Logo může mít i kreativní užití

Třeba formou úderného textu, které k němu přidáte navíc. Platí ale, že logo musí být stejné jako na e-shopu!



Jak tedy na logo?

- Používejte kvalitní logo – dobře čitelné a zapamatovatelné.
- Vhodný je formát png, který netrpí kompresí (rozmazáním) jako jpg.
- Snažte se plně využít prostoru pro logo na srovnávačích (Zboží.cz 140x140px).
- Logo by se mělo ideálně shodovat s tím, co máte na e-shopu.
- Na Zboží.cz si logo změníte v profilu katalogu firem na <https://admin.firmy.cz> v záložce Profil – Upravit.