



od A do Z

# Obsah

---

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| PROHLÁŠENÍ .....                                                  | 3         |
| O MNĚ .....                                                       | 3         |
| JAK PRACOVAT S EBOOKEM? .....                                     | 4         |
| CHARAKTERISTIKA E-SHOPU .....                                     | 5         |
| <b>1. SLEDUJI AKTUALITY.....</b>                                  | <b>6</b>  |
| <b>2. VYUŽÍVÁM TAGU GIFT PRO ZOBRAZENÍ DÁRKŮ .....</b>            | <b>6</b>  |
| <b>3. VYUŽÍVÁM DATOVÝCH PŘEHLEDŮ .....</b>                        | <b>7</b>  |
| <b>4. MÁM ZADANÉ LOGO V E-SHOPU .....</b>                         | <b>8</b>  |
| <b>5. MÁM NASTAVENY CENY DOPRAVY.....</b>                         | <b>10</b> |
| <b>6. PROHLÍŽÍM STATISTIKY .....</b>                              | <b>13</b> |
| <b>7. POSÍLÁM VŠECHNY POLOŽKY V XML.....</b>                      | <b>14</b> |
| <b>8. MÁM VYPLNĚNÉ INFORMACE O E-SHOPU .....</b>                  | <b>14</b> |
| <b>9. MÁM DOBITÝ KREDIT .....</b>                                 | <b>17</b> |
| <b>10. MÁM NASTAVENY CENY ZA PROKLIK.....</b>                     | <b>17</b> |
| <b>11. MÁM NASTAVENÍ NA UPOZORNĚNÍ KREDITU.....</b>               | <b>18</b> |
| <b>12. MÁM UVEDENOU POZNÁMKU U DOPRAV.....</b>                    | <b>18</b> |
| <b>13. MÁM VYPLNĚNY POBOČKY .....</b>                             | <b>20</b> |
| <b>14. MÁM SPÁROVANÉ ZBOŽÍ.....</b>                               | <b>21</b> |
| <b>15. MÁM ZAPNUTÉ MĚŘENÍ KONVERZÍ .....</b>                      | <b>23</b> |
| <b>16. GENERUJI DOSTUPNOSTÍ FEED .....</b>                        | <b>23</b> |
| <b>17. DÍVÁM SE DO SORTIMENT REPORTU .....</b>                    | <b>24</b> |
| <b>18. MÁM AKTIVOVANÉ OVĚŘENO ZÁKAZNÍKY .....</b>                 | <b>25</b> |
| <b>19. SLEDUJI DOTAZNÍKY Z OVĚŘENO ZÁKAZNÍKY .....</b>            | <b>25</b> |
| <b>20. VYUŽÍVÁM RECENZE OBCHODU NA SVÉM E-SHOPU .....</b>         | <b>27</b> |
| <b>21. ZOBRAZUJI RECENZE PRODUKTŮ NA SVÉM E-SHOPU .....</b>       | <b>27</b> |
| <b>22. VYUŽÍVÁM HEUREKA KOŠÍKU .....</b>                          | <b>27</b> |
| <b>23. VYUŽÍVÁM AUTORIZOVANÉHO PRODEJCE.....</b>                  | <b>28</b> |
| <b>24. ROZŠÍŘUJI ELEMENT PRODUCT O DALŠÍ TEXT .....</b>           | <b>29</b> |
| <b>25. UVÁDÍM SPRÁVNÉ HODNOTY V TAGU DELIVERY_DATE.....</b>       | <b>30</b> |
| <b>26. POSÍLÁM PARAMETRY V XML FEEDU .....</b>                    | <b>31</b> |
| <b>27. POSÍLÁM DO XML JEN ZBOŽÍ 1 JAKOSTI.....</b>                | <b>32</b> |
| <b>28. POSÍLÁM JEN POLOŽKY V CENĚ OD .....</b>                    | <b>33</b> |
| <b>29. POSÍLÁM SPRÁVNĚ NÁZEV V PRODUCTNAME .....</b>              | <b>33</b> |
| <b>30. EAN KÓD POSÍLÁM VE SPRÁVNÉM FORMÁTU .....</b>              | <b>33</b> |
| <b>31. PROVEDL/A JSEM AUDIT XML FEEDU NA WWW.MERGADO.CZ .....</b> | <b>34</b> |

## Prohlášení

Veškeré rady obsažené v tomto dokumentu berte jako zdroj inspirace a doporučení pro inzerci vašeho e-shopu. Nejsem zodpovědná za případnou špatnou aplikaci a její selhání či nepochopení daného tématu.

## O mně

Jmenuji se Petra Sedláková Mikulášková. Jsem e-shopová konzultantka na volné noze.

Z mé brněnské kanceláře pracuji s klienty na optimalizaci e-shopů, lepšího využívání zbožových srovnávačů a nastavování produktových kampaní na Googlu či Seznamu.



## 6 let jsem provozovala e-shop Palelo.cz

Palelo.cz bylo pro mě bylo odjakživa studnou zkušeností. Dodalo mi reálnou představu o každodenních potřebách i obtížích majitele e-shopu. Technicky se jednalo o kombinaci e-shopu na míru s krabicovým řešením.



## Napsala jsem bestseller

V květnu 2012 jsem vydala jako spoluautorka publikaci „Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod“. Zkušenosti jsem čerpala od lidí z oboru i od samotných majitelů e-shopů. V březnu 2015 vyšla aktualizovaná verze. K 30.6.2018 se prodalo 4651 kusů.



## 2 roky jsem školila Certifikaci Heureka

Společná příprava projektu Certifikace Heureka mi přinesla plno nových zkušeností. Přípravovala jsem a odškolila přípravné kurzy Heureka včetně certifikačních testů. Projekt jako takový nahradil v roce 2018 program Heureka partner.



## Vzdělání, které mi pomohlo

Obdržela jsem individuální certifikát pro Google Analytics a Google nákupy a stala jsem se certifikovaným partnerem aplikace Mergado. Vlastním certifikát pro biddovací automat Bidding Fox a jsem Ověřeným partnerem cenového srovnávače Zboží.cz a Heureka.cz.



## Jak pracovat s eBookem?

### 1) Zaměřte se na to, co zrovna potřebujete či si body prohodte

Není nutné, abyste vše procházeli hezky popořadě. Co vás nezajímá, jednoduše přeskočte nebo si jednotlivé body přeskládejte dle svých potřeb.

### 2) Vytvořte si vlastní list pro charakteristiku e-shopu

V tomto dokumentu uvádím na začátku jednoduchý list/dotazník, kde zjišťuji vždy informace o e-shopu. Hodí se primárně pro marketingové konzultanty zaměřené na srovnávače zboží. Dle svých možností jej přizpůsobte svým potřebám. Jste-li majitel/ka e-shopu, jednoduše pro vás nerelevantní body přeskočte.

### 3) Chyby/nedostatky opravte/vylepšete

Jakmile zjistíte, jak na tom je e-shop v rámci jednotlivých bodů, začněte pracovat na opravě/vylepšení.

### 4) Jednou za čas si znovu projděte

Doporučuji alespoň 1x za tři měsíce celý audit znovu zhotovit. Stejně tak vždy, než začne vaše prodejní sezona, a to minimálně měsíc předem.

## Pamatujte na to nejdůležitější

Hned vám prozradím to nejzásadnější nakonec, hodit se vám to bude téměř všude:

**Začněte nejlépe již TEĎ!**

Doporučuji taktéž hledat informace v nápovědě (<https://sluzby.heureka.cz/napoveda/pruvodce-heurekou-pro-eshopy/>) Heureka pro e-shopy, kde najdete kompletní informace. U některých bodů se na ni odkazují.

|                        |                                                                                                          |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Služby                 | <a href="#">Služby Heureka.cz</a> » Průvodce                                                             |
| Aktuality              | <b>Průvodce Heureka pro e-shopy</b>                                                                      |
| Přehled                | Připravili jsme pro vás kompletního průvodce nastavením a funkcemi, které Heureka.cz pro e-shopy nabízí. |
| Statistiky             | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">Důležité dokumenty</a></li></ul>                       |
| Stav kreditu           | <b>Začínáme</b>                                                                                          |
| Nastavení cen prokliku | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">Registrace e-shopu</a></li></ul>                       |
| Nastavení zobrazování  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">Změny základního nastavení e-shopu</a></li></ul>       |
| Dotazy z poraden       | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">Specifikace základního XML souboru</a></li></ul>       |
| Ceny dopravy           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">Specifikace dostupnostního XML souboru</a></li></ul>   |

**Chci, aby vám tento e-book maximálně pomohl a vzali jste si z něj co nejvíce – aplikujte poznatky do praxe, je to důležitější, než studium teorie!**

## Charakteristika e-shopu

Používané srovnávače zboží:

- Heureka.cz: Ano/Ne
- Zbozi.cz: Ano/Ne
- Glami.cz: Ano/Ne
- Favi.cz: Ano/Ne
- Bianco.cz: Ano/Ne

Používání MERGADA: Ano/Ne

Možnost ovlivnění CATEGORYTEXTU: Ano/Ne

Možnost ovlivnění PRODUCTNAME: Ano/Ne

Používání EAN kódu: Ano/Ne, u 95% produktů

Používání Produktových kódů: Ano/Ne

Skladová dostupnost: Např. 20% skladem, 50% 3-7 prac. dní 30 % 7 a více

Využívání přepraveců: Např. Osobní odběr Praha, GLS logistic...

Doprava zdarma: Např. ANO od 2000 Kč

Kamennou prodejnu/y: Např. Ano, lze vyzvednout to co je skladem

Osobní odběr na adrese e-shopu: Ano/Ne

Výdejní místa: Ano/Ne

Dárky k nákupu: Ano/Ne

Benefity (Heureka.cz):

- Záruka x let na motor, součástky atd. - Ano/Ne
- Vynesení do patra v ceně – Ano/Ne
- Prodloužení záruční/pozáruční servis – Ano/Ne
- Servis zdarma – Ano/Ne
- Prodloužená možnost vrácení zboží do – Ano/Ne
- Pouze osobní odběr – Ano/Ne
- Dárkové balení – Ano/Ne
- a další služby spojené s produktem

# 1. Sleduji aktuality

V první záložce po přihlášení do administrace vašeho e-shopu (<https://sluzby.heureka.cz/>) najdete aktuální informace z Heureka.

| Služby                  | Aktuality      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aktuality               | 24. duben 2018 | <a href="#">Nový nákupní rádce na Heureka</a><br>V rámci jednotlivých kategorií jsme pro naše zákazníky začali připravovat nové a sjednocené nákupní rádce. U konkrétních produktů tak zákazníci jednoduše najdou informace o tom, jak si správně vybrat daný druh zboží. Co všechno nákupní rádci obsahují a jak je připravujeme se dozvíte <a href="#">na našem blogu</a> .                           |
| Přehled                 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Statistiky              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Stav kreditu            |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nastavení cen prokliku  | 18. duben 2018 | <b>Zrušení záložky <a href="#">slevy.heureka.cz</a></b><br>Již v průběhu března došlo ke zrušení záložky <a href="#">slevy.heureka.cz</a> a s tím související slevy v jednotlivých kategoriích. Uživatelé budou při zadání odkazu přesměrováni na hlavní stránku Heureka. Výkon záložky se také přestane započítávat do statistik prokliků.                                                             |
| Nastavení zobrazování   |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dotazy z poraden        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ceny dopravy            | 17. duben 2018 | <b>Contentové novinky - duben</b><br>Prodáváte své produkty v kategoriích Autokoberce, Vany do kufru, Krmivo pro psy, Myčky nádobí, Mikrovlnné trouby, Plyšové hračky, Černé skříňky, Autokosmetiku, Elektrokola, Stěrky na sklo, či Matrace. V těchto kategoriích jsme za březen a duben udělali pár změn. Podívejte se co je nového v našem katalogu. Více informací <a href="#">na našem blogu</a> . |
| Pobočky                 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Přehled spárování       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Měření konverzí         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dostupnostní XML soubor |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Sledujte zejména „contentové novinky“, Heureka v nich zveřejňuje seznamy nově spuštěných kategorií a změny v již spuštěných kategoriích. Vše popisuje na svém blogu <https://blog.heureka.cz/>

V březnu jsme na Heureka.cz aktivovali tyto sekce:

[Kokardy](#) – Název produktu | Popis – Kokarda třířadá RŮŽICE průměr 19 cm

[Emblémy](#) – Název produktu | Popis | Téma – Emblém 25mm o9 plavání

[Dýmky](#) – Výrobce | Popis | Barva – Stanwell Relief černá 88

[Popelníky](#) – Název produktu | Popis – Villeroy & Boch Affinity Popelník 11 cm nezerový 1ks

Díky změnám v již spuštěných kategoriích dochází často k odpárování již napárovaného zboží.

V březnu jsme vyřadili Autokoberce a Vany do kufru, které nemají výrobce a produktový kód v názvu. Zrevidovali sekce Krmivo pro psy, Myčky nádobí, Mikrovlnné trouby, Plyšové hračky, Černé skříňky, Autokosmetiku, Elektrokola, Stěrky na sklo a pár dalších. Pokud nemáte v těchto sekcích nyní zařazené své produkty, doporučujeme zkontrolovat, zda posíláte všechny povinné informace do názvu. V dubnu nás pak čeká velká úprava sekce Matrace. Spuštěno bylo několik sekcí v segmentu Sport, např. Bowlingové koule nebo Kites.

Velká změna, která se realizuje nyní v dubnu, je větší rozdělení v sekci „Matrace“. Zde se již delší čas setkáváme s tím, že se nové modely matrací rozlišují nejen rozměrem ale i výškou a použitým materiálem na potah matrace. Proto jsme se rozhodli vyhovět uživatelům i Vám obchodům a tyto informace zanechat jako povinné údaje do názvu produktu.

Nový název je tedy Matrace – Výrobce|Řada|Rozměr|Potah – Dřevočál Lima 195 x 80 x 22 cm potah Lyocell.

## 2. Využívám tagu GIFT pro zobrazení dárků

Další výraznou možností odlišení od ostatních v produktovém detailu je možnost uvádět dárek u produktů.

Ověřeno zákazníky  
★★★★★  
3715 recenzí

VeGA 46 HWXV 6 in 1  
+ Dárek: Olejová náplň 4T

skladem

6 990 Kč  
doprava zdarma

Ověřeno zákazníky  
★★★★★  
15290 recenzí

Sekačka VeGA 46 HWXV 6in1

skladem

6 990 Kč  
doprava zdarma

- Platí, že dárek je potřeba uvádět pouze ke konkrétnímu produktu, u kterého zákazník dárek skutečně získá.
- Dárek nesmí být dále ničím omezen (vyšší částkou objednávky, nákupem dalšího produktu, atd.).
- V případě možnosti výběru mezi dárky, je uveden pouze jeden dárek.
- Lze uvádět vícekrát, v případě že všechny dárky jsou dodávány k jednomu produktu.

Ověřeno zákazníky  
★★★★★  
9326 recenzí

VeGA 46 HWXV 6in1 + Záruka 3 ROKY, EXTRA SERVIS  
+ Dárek: žací nůž navíc, 2x olej, kanystr, sestavení a zprovoznění

skladem

6 990 Kč  
doprava zdarma

Koupit na Heurece  
Do obchodu  
domacitechnika.cz

- Delší text nebude zobrazen celý.

Ověřeno zákazníky  
★★★★★  
1251 recenzí

VeGA 46 HWXV 6in1 benzínová sekačka + PRODLOUŽENÁ ZÁRUKA 36 MĚSÍCŮ  
+ Dárek: ZDARMA NÁHRADNÍ NŮŽ + KANYSTR 5l + 2x OLEJ + ZPROVOZNĚNÍ A S... více

skladem

6 990 Kč  
doprava zdarma

Koupit na Heurece  
Do obchodu  
Penzo.cz

Aktuální informace najdete v nápovědě na: <https://sluzby.heureka.cz/napoveda/xml-feed/#GIFT>

### 3. Využívám datových přehledů

Na záložce Datové přehledy (<https://sluzby.heureka.cz/n/obchody/datove-prehledy/>) najdete tzv. Přehled o výkonu a nákladech. Obsahuje více dat než klasické Statistiky Heureka, např. náklady z biddovaných a nebiddovaných pozic.



|                             |
|-----------------------------|
| Služby                      |
| Aktuality                   |
| Přehled                     |
| Datové přehledy <b>BETA</b> |
| Statistiky                  |
| Stav kreditu                |
| Nastavení cen prokliku      |
| Nastavení zobrazování       |
| Dotazy z poraden            |
| Ceny dopravy                |
| Pobočky                     |
| Přehled spárování           |
| Měření konverzí             |
| Dostupnostní XML soubor     |
| Sortiment Report            |
| Ověřeno zákazníky           |
| Přidat obchod               |
| Heureka Košík               |
| Aktivace Košíku             |
| Nastavení                   |
| Objednávky                  |
| Online platby               |
| Fakturace provizi           |

## Datové přehledy

Změnit obchod:

Data vládnou všem dobrým rozhodnutím v e-commerce. Chceme, abyste měli pouze ty nejpřesnější informace z Heureka, a proto jsme pro vás v této sekci připravili datové přehledy v CSV, které vám pomohou být ještě úspěšnější.

Tato sekce je zcela nová, a proto nám udělá radost vaše zpětná vazba. Napište nám na [podpora@heureka.cz](mailto:podpora@heureka.cz), co bychom měli zlepšit.

### Přehled o výkonu a nákladech

Jak efektivní jste na Heurece? Přehled o výkonu a nákladech vám to prozradí. Chodí k vám lidé spíše přes bidding, nebo ne? Máte správnou biddovací strategii? To vše najdete v tomto přehledu, který si můžete stáhnout v CSV formátu. Jedná se o detailnější verzi přehledu, který najdete v adminu v sekci [Statistiky](#). Data v tomto přehledu generujeme vždy za posledních 90 dní, přičemž data za posledních 30 dní se mohou měnit. Proč se data mění vysvětlujeme v sekci [Měření konverzí](#). Report se generuje 1x denně přes noc.

Další informace se dozvíte v [návodě](#).

[Stáhnout data](#)

### Spárování produktů

#### Nespárované produkty

V tomto přehledu najdete informace o tom, které produkty se nepodařilo napárovat s Heureka. Pomocí EAN kódu se snažíme na základě již aktivních produktů na Heurece ukázat, jak by se měl produkt jmenovat, aby se správně napároval. EAN kódy nejsou u všech kategorií zcela přesné, berte proto tento report především jako pomocník. Report je dostupný pouze pro e-shopy v PPC režimu a generuje se 1x denně přes noc.

Další informace se dozvíte v [návodě](#).

[Stáhnout data](#)

Druhý report vám pomůže s nespárovanými položkami. Heureka na základě EAN kódu navrhne vhodný název položky a CATEGORYTEXT pro XML.

| PRODUCT                                         | CATEGORYTEXT                                 | suggestProductName     | suggestCategoryTree                         |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|
| Otáčecí špíz pro grily Spirit a Spirit II Weber | Heureka.cz   Dům a zahrada   Zahrada   Grily | WEBER ROTESERIE SPIRIT | Dům a zahrada   Zahrada   Doplnky ke grilům |
| Misky na zeleninu Weber                         | Heureka.cz   Dům a zahrada   Zahrada   Grily |                        |                                             |

Díky tomu si můžete rychleji projít nespárované položky a případné pro vás relevantní návrhy použít ke změnám.

## 4. Mám zadané logo v e-shopu

Na záložce Přehled (<https://sluzby.heureka.cz/obchody/>) po kliknutí na „Upravit obchod“ se vám zobrazí informace o vašem e-shopu, které můžete editovat.

|                        |
|------------------------|
| Služby                 |
| Aktuality              |
| Přehled                |
| Statistiky             |
| Stav kreditu           |
| Nastavení cen prokliku |
| Nastavení zobrazování  |
| Dotazy z poraden       |
| Ceny dopravy           |
| Pobočky                |
| Přehled spárování      |

### Přehled vašich obchodů

| Název obchodu                        | Poslední import     | Importovaných / spárovaných produktů           | Prokliky                            | Akce                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E-shop.cz</b><br>Aktivovaný v PPC | 10.5.2018, 08:25:22 | 184 / 101<br><a href="#">Přehled spárování</a> | 33<br><a href="#">Přehled kliků</a> | <a href="#">Upravit obchod</a><br><a href="#">Nastavit ceny za proklik</a><br><a href="#">Upravit pobočky</a><br><a href="#">Změnit fakturační údaje</a><br><a href="#">Zobrazit recenze obchodu</a> |
| <a href="#">+ Přidat nový obchod</a> |                     |                                                |                                     |                                                                                                                                                                                                      |

V sekci povinné údaje v dolní části je zobrazeno logo vašeho e-shopu.

Logo je jedna z věcí, které můžete na srovnávači ovlivnit. Nepodceňujte je!



## Povinné údaje

**Informace o eshopu**

**Název:** Biosféra.cz

**Url homepage:** <http://www.biosfera.cz>  
URL homepage musí být na stejné doméně jako adresy vašich výrobků, zakázané jsou přesměrování na jiný web.

**Url XML importu: \*** <http://biosfera.com/biosfera-cz-heureka-cz-05c8e2>   
Zadejte URL adresu vašeho souboru se seznamem zboží a jeho cenami. Více informací o [XML specifikaci souboru](#).

**Email: \***  Kontaktní email pro vaše zákazníky, je zveřejněn na detailu obchodu.

**Kontaktní osoba**

**Email: \***  Slouží pro komunikaci s týmem Heureka.cz.

**Kontaktní osoba: \***

**Telefon: \***

Položky označené hvězdičkou \* jsou povinné.

**Logo obchodu:**



Logo zmenšujeme na rozměr 130x40px pro použití ve výpisu obchodů a detailu obchodu. Pro změnu či vložení loga nás prosím kontaktujte na [podpora@heureka.cz](mailto:podpora@heureka.cz)

### Níže 4 příklady log:

1. e-shop využívá zcela plochy.
2. e-shop může logo zvětšit.
3. e-shop pouze nahrál logo v dosti malé podobě.
4. e-shop využívá plně prostoru a má v logu šipku, která zaujme.

|                                                                                                                          |                                                                                                              |                                     |         |                             |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>ELEKTROplus.cz<br>vždy něco navíc | <br>★★★★★<br>1766 recenzí | Pánev Tefal Duetto A7040684 28 cm   | skladem | 763 Kč<br>doprava od 99 Kč  | <br><br>ELEKTRO plus |
| <br>elektropecka                      | <br>★★★★★<br>147 recenzí  | Pánev Tefal Duetto A7040684 28 cm   | skladem | 771 Kč<br>doprava od 99 Kč  | <br><br>elektropecka |
| <br>Home & Cook                       | ★★★★★<br>422 recenzí                                                                                         | Pánev Tefal Duetto 28 cm (A7040684) | skladem | 899 Kč<br>doprava od 100 Kč | <br>Home & Cook                                                                                           |
| <br>Bílýráj.cz                        | ★★★★★<br>573 recenzí                                                                                         | Pánev Tefal Duetto A7040684 28 cm   | skladem | 953 Kč<br>doprava zdarma    | <br>BILYRAJ.CZ                                                                                            |

### Logo může mít i kreativní užití

Třeba formou úderného textu, které k němu přidáte navíc. Platí ale, že logo musí být stejné jako na e-shopu!



### Jak tedy na logo?

- Používejte kvalitní logo – dobře čitelné a zapamatovatelné.

Petra  
MIKULÁŠKOVÁ

- Vhodný je formátu png, který netrpí kompresí (rozmazáním) jako jpg.
- Snažte se plně využít prostoru pro logo na srovnávačích (Heureka 160x50px).
- Logo by se mělo ideálně shodovat s tím, co máte na e-shopu.
- Na Heurece si logo změníte přes podporu (pošlete je na [podpora@heureka.cz](mailto:podpora@heureka.cz)).

## 5. Mám nastaveny ceny dopravy

Ceny za dopravu můžete nastavit v rozhraní Heureka.

Služby  
Aktuality  
Přehled  
Statistiky  
Stav kreditu  
Nastavení cen prokliku  
Nastavení zobrazování  
Dotazy z poraden  
Ceny dopravy  
Pobočky  
Přehled spárování  
Měření konverzí  
Dostupnostní XML soubor  
Sortiment Report  
Ověřeno zákazníky  
Přidat obchod  
Heureka Košík  
Aktivace Košíku  
Nastavení  
Objednávky

### Nastavení cen dopravy

Informace o cenách dopravy jsou jedním z primárních faktorů ovlivňujících rozhodnutí kupujícího. Prodej prostřednictvím Heureka Košíku vyžaduje detailní specifikaci všech způsobů dopravy a jejich cenového rozpětí v závislosti na hodnotě či hmotnosti nabízeného zboží. Proto není možné službu aktivovat dříve, než jsou ceny dopravy zkontrolovány a schváleny naším administrátorem. Zadejte cenu dopravy pro standardní možnosti a nabízte-li více variant doručení, přidejte také další možnosti dopravy do volitelných položek. V případě nepravdivě zadaných údajů bude obchod blokován do doby nápravy těchto informací.

Informace o nastavení cen za dopravu najdete v naší [návodě](#).

| Standardní možnosti dopravy                                                                                                        | Cena dopravy                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Osobní odběr                                                                                                                       | <input type="text" value="0"/> Kč                      |
| Česká pošta při platbě předem                                                                                                      | <input type="text"/> Kč                                |
| Česká pošta včetně dobírky                                                                                                         | <input type="text"/> Kč                                |
| Přepravní služba (do 30 kg) při platbě předem <div>Další nastavení</div>                                                           |                                                        |
| Pro zboží od <input type="text" value="0"/> do <input type="text" value="1000"/> Kč doprava za <input type="text" value="130"/> Kč | <a href="#">Odstranit</a>                              |
| Pro zboží od <input type="text" value="1000"/> do <input type="text"/> Kč doprava za <input type="text" value="0"/> Kč             | <a href="#">Přidat další</a> <a href="#">Odstranit</a> |

Ceny za dopravu taktéž můžete posílat z e-shopu v XML feedu v tagu DELIVERY.

(<https://sluzby.heureka.cz/napoveda/xml-feed/#DELIVERY>)

## DELIVERY

Způsob a cena dopravy, který lze využít pro dodání tohoto produktu. Opakuje se tolikrát, kolik způsobů dopravy lze pro tento produkt využít.

Obsahuje tagy:

- DELIVERY\_ID - řetězec identifikující dopravce. Lze vybrat z námi určených dopravců, nelze uvádět jiné, než dáváme na výběr.
- DELIVERY\_PRICE - celková cena (vč. DPH) konkrétního způsobu dodání pro tento produkt při platbě předem.
- DELIVERY\_PRICE\_COD - celková cena (vč. DPH) konkrétního způsobu dodání pro tento produkt včetně dobřečného. Pokud je cena dopravy s dobřečným stejná jako běžná cena, tak cenu v tomto tagu zopakujte. Není-li možné zboží doručit tímto dopravcem na dobírku, tag neuvádějte.

Pozn: pokud od daných dopravců využíváte více služeb, uvádějte cenu nejlevnější z nich, musí však splňovat, že touto službou je možné dodání po celé ČR zákazníkům až domů (nikoliv na výdejní místo).

### Podporovaní dopravci

Zde jsou uvedeni podporovaní dopravci v následujícím znění:

Česká pošta - Balík Do ruky

<DELIVERY\_ID>CESKA\_POSTA</DELIVERY\_ID>

Při nastavení cen v adminu Heureka se vám na přehledu e-shopů na produktových kartách zobrazí i dopravy, které nemáte v nabídce.

|                                                |        |
|------------------------------------------------|--------|
| Osobní odběr                                   | Ne     |
| Česká pošta při platbě předem                  | Ne     |
| Česká pošta včetně dobírky                     | Ne     |
| Přepravní služba (do 30 kg) při platbě předem  | Zdarma |
| Přepravní služba (do 30 kg) včetně dobírky     | 180 Kč |
| Přepravní služba (nad 30 kg) při platbě předem | Ne     |
| Přepravní služba (nad 30 kg) včetně dobírky    | Ne     |
| Kurýr po Praze ten samý den                    | Ne     |
| Kurýr po Praze ten samý den - dobírka          | Ne     |

Při posílání doprav přímo v XML feedu se zobrazí jen ty dopravy, které máte v nabídce.

|                                        |        |
|----------------------------------------|--------|
| Osobní odběr                           | Zdarma |
| Česká pošta - Balík Do ruky            | Zdarma |
| Česká pošta - Balík Do ruky - Dobírka  | 36 Kč  |
| Česká pošta - Balík Na poštu           | 109 Kč |
| Česká pošta - Balík Na poštu - Dobírka | 145 Kč |

Odesílání doprav přes XML feed je vizuálně pro uživatele rychlejší na orientaci než když se data čerpají z administrace Heureka.

V případě, že máte více doprav a máte je zadány přes administraci Heureka, nevyplňujte zbytečně vše. Čím více toho vyplníte, tím více se okno s dopravami natahuje a stává se nepřehledným.

**Ceny dopravy KLelektronik**

|                                                |        |
|------------------------------------------------|--------|
| Osobní odběr                                   | Zdarma |
| Česká pošta při platbě předem                  | 70 Kč  |
| Česká pošta včetně dobírky                     | 155 Kč |
| Přepravní služba (do 30 kg) při platbě předem  | 100 Kč |
| Přepravní služba (do 30 kg) včetně dobírky     | 120 Kč |
| Přepravní služba (nad 30 kg) při platbě předem | 180 Kč |
| Přepravní služba (nad 30 kg) včetně dobírky    | 200 Kč |
| Kurýr po Praze ten samý den                    | Ne     |
| Kurýr po Praze ten samý den - dobírka          | Ne     |
| Českou poštou - obálka platba předem           | 70 Kč  |
| Zásilkovna                                     | 59 Kč  |

Alternativní produkty

V případě, že posíláte v XML kód pro Zásilkovnu nebo Uloženku, tak se vám zobrazí navíc ikona daného přepravce:

|                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| Česká pošta - Balík Do ruky           | 189 Kč |
| Česká pošta - Balík Do ruky - Dobírka | 189 Kč |
| Zásilkovna.CZ                         | 109 Kč |
| Zásilkovna.CZ - Dobírka               | 109 Kč |
| <b>Uloženka</b>                       | 59 Kč  |
| <b>Uloženka</b> - Dobírka             | 59 Kč  |

Při zadání Zásilkovny či Uloženky přes administraci Heureka se ikona nezobrazí.

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Zásilkovna dobírka  | 75 Kč |
| Zásilkovna převodem | 65 Kč |

*V případě, že máte osobní rozvoz po Praze a v XML marně hledáte tag pro tuto formu přepravy, tak nastavte dopravu pro ostatní způsoby v XML a rozvoz po Praze si nastavte v adminu Heureka. Heureka hodnotu pro rozvoz po Praze bere z adminu Heureka. Platí tedy, že když u produktů v XML chybí přeprava, bere si data z administrace.*