## Záznam mé přednášky z konference Shopexpo:

## 15 chyb, které stojí e-shopy zbytečné peníze a mnohdy o tom neví

### 1. chyba – Checklisty (2:33)

Pro klíčové pracovní procesy vytvořte jednoduché a hlavně srozumitelné checklisty (seznamy úkolů, co a jak udělat a v jakém pořadí) - zatřídění zboží na e-shopu, zpracování objednávky, výměna zboží, reklamace zboží, vrácené zboží, marketingové akce (např. odeslání pravidelného newsletteru).

### 2. chyba – Absence práce s Google Analytics (4:47)

Není to jen o vložení kódu, ale o správném nastavení alespoň základním – aktivní měření elektronického obchodu, odstranění umělých návštěv pomocí filtrů (roboti), odesílání správných částek, vyloučení provozu z vlastní IP adresy.

**Tip:** Několik bodů ohledně nastavení Google Analytics sepsal Jindřich Fáborský na svém blogu. <http://blog.faborsky.cz/google-analytics-uvodni-nastaveni-od-a-do-z/>

### 3. chyba – Absence upozornění (7:36)

Nejčastěji se jedná o nastavení upozornění na docházející kredit (peněženka od Seznamu pro Zbozi.cz, Sklik a další služby Seznamu, dále pak vlastní upozornění v Google Analytics na pokles transakcí oproti předchozímu dni).

### 4. chyba – Nepracujete s automatizací (11:00)

Využívejte exportů a importů, máte-li k tomu na e-shopu modul. Nejčastěji to jsou importy faktur a objednávek do účetních systémů, importy informací o příjemcích zásilek do systému přepravce. Automatizaci oceníte zejména v období Vánoc a vaší prodejní sezony.

### 5. chyba – Absence efektivní práce s počítačem (14:20)

* Naučte se psát všemi deseti pomocí [www.psanihrave.cz](http://www.psanihrave.cz). Využijete toho hlavně v komunikaci se zákazníkem (chatování, odpovídání na e-maily).
* Zkuste klávesové zkratky pro přednastavené zprávy např. v emailu pomocí [www.autohotkey.com](http://www.autohotkey.com) Více informací na: <http://danielgamrot.cz/autohotkey-automatizace-psani-klavesove-zkratky/>
* Více o práci s počítačem a produktivitou najdete taktéž na: <http://www.jaknait.cz/>, <http://danielgamrot.cz/>, <http://www.know-how-klub.cz/online-kurzy>

### 6. chyba – Klávesové zkratky (17:10)

* Začněte používat klávesové zkratky na PC (není to jen o CTRL+C a CTRL+V). Více najdete na <https://365tipu.wordpress.com/2015/05/05/tip125-klavesove-zkratky-aneb-znate-ctrlc-ctrlv-ctrlins-shiftins/>.

### 7. chyba – Nepracujete s pluginy do prohlížečů (18:22)

* Uložení obrazovky s možností vyznačování a psaní - **Nimbus Screenshot** <http://nimbus.everhelper.me/screenshot.php>
* Záložky v liště pro rychlý přístup (do administrace e-shopu, systému přepravce, homepage eshopu, inzertní služby (Heureka, Zbozi.cz, Google Adwords, Facebook, Sklik)
* Ukládání hesel pro přihlášení pomocí **LassPass** <https://lastpass.com/>
Více o heslech na <https://www.michalspacek.cz/prednasky/hlava-neni-na-hesla-barcampjc>
* Kontrola odkazů (odhaluje neplatné stránky) pomocí **Check My Links** <https://chrome.google.com/webstore/detail/check-my-links/ojkcdipcgfaekbeaelaapakgnjflfglf>
* Blokace stránek, které odvádí vaši pozornost, pomocí **Citrus** <https://chrome.google.com/webstore/detail/citrus/cmnnjolnhoailkoaidgpmjbkoohjibdg>
* Upozornění na odvrácení zraku od monitoru pomocí **Eye care** <https://chrome.google.com/webstore/detail/eyecare-protect-your-visi/eeeningnfkaonkonalpcicgemnnijjhn>
* Další aplikace v Internetovém obchodu Chrome <https://chrome.google.com/webstore/category/extensions>

### 8. chyba – Absence práce s návštěvníky (25:00)

Je to důležité pro budování vztahu, protože ne každá návštěva po vstupu na e-shop nakoupí. Základem je e-mailing (sběr kontaktů na e-shopu pomocí formuláře) a remarketing. Pokročilejší je pak personalizace obsahu e-shopu.

### 9. chyba – Testování (28:16)

Jako nezbytné minimum testujte předmět sdělení newsletteru a sledujte, co se zobrazuje za předmětem zprávy!

### 10. chyba – Uživatelské testování (30:27)

Zkuste nahrávání obrazovky – sledujte a zhodnocujte alespoň průchod košíkem. K tomu lze použít Smartsupp [http://www.smartsupp.com](http://www.smartsupp.com/cs/?affil=517).

### 11. chyba E-shop nepůsobí důvěryhodně (34:36)

Uvádějte plné kontaktní údaje na viditelném místě a nebojte se používat svoje fotky namísto obličejů z fotobanky.

### 12. chyba Proaktivní zaměstnanci, externisti a dodavatel e-shopu (35:48)

Vybírejte si do týmu proaktivní zaměstnance, externí spolupracovníky i dodavatele e-shopu.

### 13. chyba Vynakládání peněz účelně (36:46)

* Používáte všechny příplatkové moduly na e-shopu?
* Máte více balíků a nežádáte o lepší ceny?
* Platíte více pevných linek, které nevyužíváte?
* Potřebujete mít na všech počítačích licence na Microsoft Office?

Udělejte si jednou za čas (čtvrtletně či pololetně) čistku v tom, kde utrácíte zbytečně peníze za služby a funkce, které nevyužíváte.

### 14. chyba Nejste děd vševěd (38:11)

Nesnažte se všechno dělat na vlastní pěst za cenu toho, že chcete ušetřit peníze. Váš čas jsou také peníze. Věnujte se tomu, co vám vydělává peníze (např. komunikujte se zákazníky) a ne tomu, co vám bere čas a neznáte to (např. nastavení Google Analytics).

**Záznamy z přednášek:**

Eshopista.cz **-** <https://www.youtube.com/channel/UCdR7nBVBrzH1scDfX_Z0HYg>

Barcamp Brno **-** <http://www.superlectures.com/barcampbrno2015/>

VISIBILITYsk **-** <https://www.youtube.com/user/VISIBILITYsk>

ShopCamp **-** <https://www.youtube.com/channel/UC2KA3XPjK6KifROshoZx9iQ>

VIVmail - <https://www.youtube.com/channel/UCD2W7agZriSd0fuy50e1drA>

Čtvrtkon ČB **-** <https://www.youtube.com/channel/UCp56QhLAr4zefLhkHUFt0UQ>

Plzeňský Barcamp **-** <https://www.youtube.com/channel/UCuzMi7uqQ-hJJ1QBlfTWysQ>

BarCamp Ostrava **-** <https://www.youtube.com/channel/UCf8Jb5N7iraL1nADgBDczSw>

## RobertNemec.com - <https://www.youtube.com/channel/UCNSX8CVqK6HRt-Vsa5RnrcQ>

## VIVNETworks s.r.o. - <https://www.youtube.com/channel/UCtla_0ba5z_v1s3dsfMsQKw>

## Kvasnička Jan - <https://www.youtube.com/channel/UCUA8xJeAcsLwmgkSKdbQXOA/videos>

## H1cz - <https://www.youtube.com/user/H1cz/videos>

## Besteto cz - <https://www.youtube.com/user/bestetocz/videos>

### 15. chyba Pomalé načítání stránek e-shopu (39:28)

Pomalé načítání stránek vadí snad každému návštěvníkovi. O to je to horší, když to je právě váš e-shop. Lidi mohou mít potíže uskutečnit objednávku, protože nechtějí čekat, až se jim načte detail produktu, až dokončí úspěšně transakci. Zvyšovat rychlost můžete už jen tím, když:

* Provedete úpravy v kódu stránek. Nástroj: PageSpeed Insights <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
* Zaměříte se na zmenšení velikosti produktových fotek. Nástroj pro zmenšení: Tiny <https://tinypng.com/>

### Více o tématu na youtube:

Úvod - Rychlost načítání webů <https://www.youtube.com/watch?v=mF8RelNGScw&index=1&list=PLnXfazh66kVettu7cPG-fePTaAJFFZ9e8>

Honza Sládek: Na rychlosti záleží? <https://www.youtube.com/watch?v=qsHWH2VLvfw&list=PLnXfazh66kVettu7cPG-fePTaAJFFZ9e8&index=2>

Tomáš Krejčí: Jak zrychlit načítání webu <https://www.youtube.com/watch?v=xz6ao2pOSi0&index=3&list=PLnXfazh66kVettu7cPG-fePTaAJFFZ9e8>

Martin Michálek: Critical CSS
<https://www.youtube.com/watch?v=6x3pSAP-LTo&index=4&list=PLnXfazh66kVettu7cPG-fePTaAJFFZ9e8>

### Další moje tipy, co zazněly na základě vašich dotazů

**Hromadné úpravy fotek – program FastStone** <http://www.faststone.org/>

Vložení loga (vlastního či lze vytvořit přímo v aplikaci), ořez obrázku, zmenšení velikosti, úprava jasu a barevnosti.

**Dotahování úkolů a připomínkování – Todoist** <https://todoist.com/app?lang=en&v=353>

Tipy k Todoist**:** <http://www.jaknait.cz/todoist-sablony/> <http://www.jaknait.cz/todoist-datum-dokonceni/> . Případně Basecamp.